

**贊助企劃書**

全球最重要的活動

**2024 IFOAM 有機世界大會**

被譽為有機農業的奧林匹克

**將於11月30日至12月6日
首次在臺灣 南華大學盛大舉辦**

**目錄**

**TABLE OF CONTENTS**

[**壹、簡介** 2](#_Toc174907786)

[**貳、如何成為贊助者** 3](#_Toc174907787)

[**參、贊助潛在收益** 4](#_Toc174907788)

[**肆、實施方案** 5](#_Toc174907789)

[**伍、時間表** 6](#_Toc174907790)

[**陸、結論** 7](#_Toc174907791)

**壹、簡介**

**一、活動簡述**

有機世界大會 (Organic World Congress, OWC) 是由國際有機農業運動聯盟 (International Federation of Organic Agriculture Movements, IFOAM) 主辦的全球性有機農業會議，每三年舉行一次。自1972年成立以來，IFOAM 致力於推廣有機農業的可持續性、環境友好性及社會公平性，並制定全球有機農業標準。OWC 是全球最大規模的有機農業盛會，匯聚來自世界各地的專家、學者、農民、政策制定者及相關利益方，探討有機農業的最新發展、挑戰與機遇。大會的目標是促進全球有機農業的交流與合作，分享創新技術和最佳實踐，並推動全球有機標準的制定與實施。

**二、活動資訊**

2024 年的有機世界大會將於台灣嘉義縣南華大學舉行，日期為**2024年11月30日至12月6日**。預計吸引全球超過 2,500 名參與者，包括有機農業專家、企業領袖、學術研究者、政府代表及非政府組織成員、消費者與師生。這次大會將成為推動台灣及全球有機農業發展的重要平台，也為參與者提供了深入探討全球有機農業發展的獨特機會。此次大會活動規劃請參閱附件一。

**三、贊助機會**

贊助有機世界大會 (OWC) 為企業和組織提供了展示其對有機農業與永續發展承諾的獨特平台。透過贊助，企業不僅能夠在全球舞台上提升品牌形象，還能直接接觸到來自全球的有機農業專家和影響力人物。贊助方案包括多種選擇，如活動冠名、展示攤位、專題講座贊助、數位媒體曝光等，企業可根據自身需求選擇最合適的贊助形式。參與贊助的企業將獲得大會全方位的宣傳機會，提升在全球有機農業社群中的知名度與影響力。

**貳、如何成為贊助者**

**一、贊助等級**

贊助有機世界大會 (OWC) 的企業和組織可以選擇以下不同的贊助等級，每個等級對應不同的財務或物資貢獻，並享有贊助回饋方案(如附件二)：

1. **鑽石級 (Diamond)：贊助金額 NT$ 300萬**
2. **鉑金級 (Platinum)：贊助金額 NT$ 100萬**
3. **金級 (Gold)：贊助金額 NT$ 50萬**
4. **銀級 (Silver)：贊助金額 NT$ 30萬**
5. **銅級 (Bronze)：贊助金額 NT$ 10萬**

**二、套裝贊助方案**

我們為具有特定目標的公司提供贊助方案(附件三)，滿足企業的特定需求。這些方案可以包括現金、物資，如食材、旅遊、廣告、活動相關物品等，或聯合品牌機會，例如與 OWC 共同推出特定產品或活動。贊助方案將根據公司的目標和預算進行量身定制，確保最大化品牌曝光和參與效果。

**三、贊助流程**

成為 OWC 的贊助商非常簡單，請參考以下步驟：

1. **表達興趣**：潛在贊助商可以填寫線上申請表(附件四)或直接聯繫我們的贊助團隊，以表達對贊助的興趣。
2. **提交提案**：贊助商可以根據需求提交自訂提案或選擇預先定義的贊助方案。
3. **IFOAM批准**：所有提交的提案將送交IFOAM(贊助協調委員會) 批准。
4. **審查與協議**：OWC 團隊將審查提案，並與贊助商協商最終確定的贊助方案，隨後起草贊助協議。
5. **付款和承諾**：贊助協議達成後，贊助商進行付款並按協議交付相關資訊。

**四、聯絡資訊**

如需進一步查詢或了解更多贊助細節，請聯絡我們的贊助活動聯絡人(附件五)。

**參、贊助潛在收益**

**一、品牌能見度**

1. **品牌推廣**：贊助商的品牌 Logo 將出現在所有活動素材、橫幅、數位平台及行銷內容中，確保品牌在全球有機農業領域內外均得到廣泛曝光。
2. **演講機會**：根據贊助等級，贊助商將有機會在大會期間進行演講或舉辦專屬工作坊，直接與全球有機農業專家和業界領導者進行互動，分享企業在有機農業與永續發展方面的創新和成果。
3. **攤位空間**：贊助商將優先進入主要的展覽場地，獲得最佳的攤位位置。這將使您的產品和服務在活動期間得到最大程度的展示，直接接觸到來自全球的潛在客戶和合作夥伴。

**二、社交機會**

1. **獨家許可**：作為高級別贊助商，您將受邀參加 OWC 的 VIP 活動，與主要的利害關係人進行社交交流。此外，您還將獲得進入演講廳的特權，參與與行業領導者的高層次討論。
2. **安排媒合洽談會議**：贊助商將有機會參加由大會安排媒合洽談會議，與來自全球的產業領導者、政策制定者和潛在合作夥伴進行深入洽談，拓展業務合作機會。

**三、行銷與媒體曝光**

1. **會前宣傳**：您的品牌將被納入活動前的行銷計劃，媒體推廣、電子郵件廣告等。這將確保您的品牌在全球有機農業社群中獲得最高曝光率。
2. **大會宣傳**：在會議進行期間，您的品牌將通過大會官方頻道如社交媒體、官方網站及電子新聞稿持續曝光。此外，贊助商還可以利用會場內的液晶顯示屏及大會背板 進行即時推廣。
3. **會後宣傳**：贊助商的品牌將繼續出現在會後的媒體報導和總結報告中，保證品牌曝光持續延伸。

**肆、實施方案**

**一、贊助商**

1. **參加**
1.1 **開會討論目標、期望和時間表**
在合作初期，安排與贊助商的首次會議，明確討論贊助的主要目標、期望的成果及活動的時間表。這將確保贊助商的需求得到滿足，並確立雙方的合作方向。
1.2 **提供贊助方案**
根據贊助商的等級和需求，提供包含贊助商徽標、橫幅設計、數位資訊等在內的完整贊助方案。這些資源將幫助贊助商有效地參與活動的品牌推廣，並確保其品牌在所有相關活動中的一致性和曝光度。
2. **定期更新**
2.1 **每月更新活動準備和贊助成果**
每月定期與贊助商進行會議或通訊，提供有關活動準備進度和贊助成果的最新訊息。這些更新將包括即將進行的活動細節、贊助商參與計劃的進展，以及可能需要贊助商進一步協助的事項。
2.2 **協調品牌推廣內容**
與贊助商密切協作，確保活動中的品牌推廣符合雙方的標準。這包括協調與確認贊助商的徽標使用、橫幅設計及其他品牌資料的提交與批准，確保所有內容均符合活動的品牌形象和贊助商的要求。
3. **活動參與**
3.1 **安排攤展空間、演講活動和貴賓訪問**
協助贊助商在活動中安排展位空間，確保其位於主要位置以最大化品牌曝光。此外，根據贊助級別，協助安排贊助商的演講活動、工作坊及貴賓訪問，確保他們的參與得到充分的展示和重視。
3.2 **活動前最終報告**
在活動開始前，提供贊助商最終報告，詳細說明其角色、日程安排、參與活動的預期效果以及所需注意事項。這將幫助贊助商在活動當天做好充分準備，確保其參與的成功和有效性。

**二、南華大學**

1. **贊助小組**
1.1 **指定專門小組來管理與贊助商的聯絡**
指定專門的小組負責與贊助商的聯絡，確保清晰的溝通和贊助回饋的實現。這包括處理贊助商的需求和問題，並協調贊助相關的所有事宜。
2. **行銷協調**
2.1 **將贊助商整合到所有行銷工作中**
確保贊助商的品牌被納入所有行銷工作中，包括數位、印刷和現場材料。這包括安排和管理與贊助商相關的社交媒體發文、新聞稿，提升贊助商的市場曝光度。
2.2 **安排和管理與贊助商相關的社交媒體發文、新聞稿**
確保贊助商的品牌在所有的宣傳內容中得到適當的展示，以增強其市場影響力。
3. **大會物流**
3.1 **與贊助商密切合作，確定攤展細節、佈置要求和品牌位置**
協助贊助商確定攤展細節、佈置要求以及品牌位置，確保贊助商的展示符合預期並且能夠最大化其品牌的能見度。
3.2 **確保贊助商在大會期間的重要地點/時刻的能見度**
確保贊助商在活動期間的重要地點和時刻獲得最大化的品牌曝光。
4. **會後活動**
4.1 **收集贊助商的回饋以評估贊助是否成功**
活動結束後，收集贊助商的回饋，以評估贊助活動的成功程度並了解改進的方向。
4.2 **分享活動後報告，包括媒體報導和參加者數據**
提供活動後報告，包含媒體報導和參加者數據，幫助贊助商了解活動的整體效果及其品牌的曝光情況。

**伍、時間表**

1. **8 月至 9 月**：
	* 確認贊助方案
	* 開始聯繫潛在贊助商
	* 確認贊助商名單
2. **10 月**：
	* 完成贊助商合同簽署
	* 準備初步行銷內容，確保贊助商品牌提前曝光
3. **11 月**：
	* 進行大規模行銷活動，提升贊助商的品牌影響力
	* 確保贊助商的品牌在活動期間得到充分展示
4. **12 月**：
	* 舉辦大會，實現贊助商品牌曝光的最大化
	* 發布會後報告，總結贊助商的參與成果

**陸、結論**

成為 2024 年有機世界大會 (OWC) 的贊助商，企業將在全球有機農業領域中獲得重要的地位和曝光機會。這不僅是展示企業社會責任的絕佳平台，也是推廣品牌、拓展業務網絡的有效途徑。我們誠摯邀請您的參與，共同推動全球有機農業的可持續發展。期待與您攜手合作，創造共贏，延續未來合作機會！

**附件一、活動規劃**

**2024年11 月 30 日至 12 月 6 日**

**會前會、生態之旅、有機世界大會和IFOAM會員大會**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 會前會 | 有機世界大會 | 會員大會 |
| **日期/時間** | **11月30日(六)** | **12月1日(日)** | **12月2日****(一)** | **12月3日****(二)** | **12月4日****(三)** | **12月5日****(四)** | **12月6日****(五)** |
| 08:00-08:30 | 活動報到/註冊會前會/生態之旅/文化之旅 | 開幕典禮/大會演講 | 大會演講 | 大會演講 | 國際有機農業聯盟會員大會/生態之旅/文化之旅 |
| 08:30-18:00 | 12:00-13:00 午餐時間 |
| 分組演講/工作坊 | 分組演講/工作坊 | 分組演講/工作坊 |
| 14:30-15:00 休息時間 |
| 分組演講/工作坊 | 分組演講/工作坊 | 分組演講/工作坊 |
| 16:30-17:00 休息時間 |
| 分組演講/工作坊 | 分組演講/工作坊 | 閉幕典禮 |
| 19:00-21:00 |  | OWC大會歡迎晚會 |  | 會員大會研討茶會 | 會員大會社交晚宴 |  |

**附件二、贊助回饋方案**

| **序** | **贊助回饋方案****Sponsorship Benefits** | **鑽石級****Diamond** | **鉑金級****Platinum** | **金級****Gold** | **銀級****Silver** | **銅級****Bronze** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **贊助金額(台幣)****Sponsorship fees NT$** | **300萬** | **100萬** | **50萬** | **30萬** | **10萬** |
| 1 | 適當情況下於大會贈品上印製贊助者的 LOGOYour logo on congress giveaways, where appropriate | **✓** |  |  |  |  |
| 2 | 於活動後發表致謝文於 IFOAM 官方網站上Your support acknowledged in IFOAM - Organics International post-Organic World Congress blog article | **✓** |  |  |  |  |
| 3 | 對贊助者於現場進行視訊採訪，並於 OWC 活動結束後，由 IFOAM 官方進行剪輯並發布於網站上On-site video interview with your organization to be processed and published by IFOAM - Organics International after the OWC | **✓** |  |  |  |  |
| 4 | 大會開幕式頒發感謝狀並列入協辦單位Issue Certificate of Appreciation on opening ceremony | **✓** | **✓** |  |  |  |
| 5 | 於 OWC 官方網站上設立專屬頁面並介紹贊助者資訊A dedicated page on the official OWC website with your key messages | **✓** | **✓** |  |  |  |
| 6 | 於贊助者選擇的一場會議中顯示贊助者 LOGOYour logo/company featured in one session of your choice | **✓** | **✓** |  |  |  |
| 7 | 於 OWC官方社群媒體上發布贊助者指定的人物文宣或採訪文章An article or interview with a person of your choice published and shared on IFOAM’s social media | **✓** | **✓** | **✓** |  |  |
| 8 | 於 IFOAM 官方月刊 “The Insider”上刊登 LOGOLogo in IFOAM - Organics International’s monthly newsletter ‘The Insider’ as official OWC sponsor | **✓** | **✓** | **✓** | **✓** |  |
| 9 | 於全體活動參與者的電子手冊上刊登廣告Advert space in the event digital brochures provided to all participants | 整頁Full Page | 半頁Half Page | 1/4頁Quarter Page | 1/8One-eighthPage | Logo |
| 10 | 贊助單位 LOGO顯示於 OWC 官方文宣Your logo represented across all official OWC on digital and print posters, | **✓** | **✓** | **✓** | **✓** | **✓** |
| 11 | 於IFOAM 官方網站放LogoYour logo featured in your sponsor category on the OWC website | **✓** | **✓** | **✓** | **✓** | **✓** |
| 12 | 在大會前和大會期間的郵寄資料中使用標誌Logo featured in mailers ahead and during the Congress | **✓** | **✓** | **✓** | **✓** | **✓** |
| 13 | 授權使用 OWC 活動數位材料於參加本活動之宣傳品中Receive digital materials (toolkit) to promote the Organic World Congress and your partnership in your own communications | **✓** | **✓** | **✓** | **✓** | **✓** |
| 14 | 攤位空間Booth at OWC Venue | **5** | **4** | **3** | **2** | **1** |
| 15 | 獲得OWC入場門票票券Tickets giving full access to on-site Congress | **10** | **8** | **6** | **4** | **2** |

註記：1. 攤位空間請贊助商禁止轉售攤位予其他公司。

**附件三、贊助方案**

|  |
| --- |
| 1. 現金贊助方案 Sponsorship package program
 |
| 請勾選Tick | 編號Number | 贊助內容Sponsored content | 贊助金額Sponsorship amount |
|  | A-1 | 鑽石級贊助商**Diamond** |  |
|  | A-2 | 鉑金級贊助商**Platinum** |  |
|  | A-3 | 金級贊助商**Gold** |  |
|  | A-4 | 銀級贊助商**Silver** |  |
|  | A-5 | 銅級贊助商**Bronze** |  |
|  | A-6 | 其他金額 |  |
| B. 指定用途贊助方案 Main Sponsorship program |
|  | B-1 | 有機食材、點心 Organic Food、Dessert |  |
|  | B-2 | 水、咖啡、茶Water、Coffee、Tea |  |
|  | B-3 | 桌椅租借Rented Tables and Chairs |  |
|  | B-4 | 文宣廣告（媒體及實體：機場、高鐵、捷運、台鐵、南華）Social Media |  |
|  | B-5 | 生態文化旅遊Bio Tours/Culture Tours |  |
|  | B-6 | 交通接駁Transportation |  |
|  | B-7 | 印刷費Printing Expenses |  |
|  | B-8 | 保溫瓶thermos |  |
|  | B-9 | 環保杯reusable food ware |  |
|  | B-10 | 表演節目（街頭藝人、音樂、舞蹈、魔術等）Performance(street performance、music、dance、magic,etc.) |  |
|  | B-11 | 攤位桌椅、帳篷、主舞台TRUSS、攤位費等Tables and Chairs、Tent、Truss、Booths Fee |  |
|  | B-12 | 口譯費Interpretation Fee |  |
|  | B-13 | 電腦及視聽設備Computer and Projector |  |
|  | B-14 | 紀念品Souvenir |  |
|  | B-15 | 其他項目Others  | (請自行填入) |
| 贊助總金額 Total Amount | NT$ |

註： 1.指定用途贊助之回饋以贊助項目之市價\*0.7。

 2.贊助方案若已額滿，將與贊助單位商量改換其他項目。

 3.贊助者捐款抵稅:由南華大學開立捐款收據，可以列為所得申報之列舉扣除額。

**附件四、贊助申請表**

|  |
| --- |
| 1. 套裝贊助方案 Sponsorship package program
 |
| 請勾選Tick | 編號Number | 贊助內容Sponsored content | 贊助金額Sponsorship amount |
|  | A-1 | 鑽石級贊助商**Diamond** |  |
|  | A-2 | 鉑金級贊助商**Platinum** |  |
|  | A-3 | 金級贊助商**Gold** |  |
|  | A-4 | 銀級贊助商**Silver** |  |
|  | A-5 | 銅級贊助商**Bronze** |  |
|  | A-6 | 其他金額 |  |
| B. 指定用途贊助方案 Main Sponsorship program |
|  | B-1 | 有機食材、點心 Organic Dood、Dessert |  |
|  | B-2 | 水、咖啡、茶Water、Coffee、Tea |  |
|  | B-3 | 桌椅租借Rented Tables and Chairs |  |
|  | B-4 | 文宣廣告（媒體及實體：機場、高鐵、捷運、台鐵、南華）Social Media |  |
|  | B-5 | 生態文化旅遊Bio Tours/Culture Tours |  |
|  | B-6 | 交通接駁Transportation |  |
|  | B-7 | 印刷費Printing Expenses |  |
|  | B-8 | 保溫瓶thermos |  |
|  | B-9 | 環保杯reusable food ware |  |
|  | B-10 | 表演節目（街頭藝人、音樂、舞蹈、魔術等）Performance(street performance、music、dance、magic,etc.) |  |
|  | B-11 | 攤位桌椅、帳篷、主舞台TRUSS、攤位費等Tables and Chairs、Tent、Truss、Booths Fee |  |
|  | B-12 | 口譯費Interpretation Fee |  |
|  | B-13 | 電腦及視聽設備Computer and Projector |  |
|  | B-14 | 紀念品Souvenir |  |
|  | B-15 | 其他項目Others  |  |
| 贊助總金額 Total Amount | NT$ |

|  |
| --- |
| 贊助廠商基本資料 Sponsor Company Information |
| 公司名稱 Name |  |
| 公司地址Address |  |
| 公司網址Website |  |
| 聯絡人姓名Contact |  | 職稱Job Title |  |
| 連絡電話Contact number |  | 電子信箱Email |  |
| 收據抬頭Name of the recipient |  | 統一編號Tax ID number |  |
| 公司用印Company Stamp |

**附件五、贊助活動聯絡方式**

* **聯絡人**： [填入聯絡人姓名]
* **電子郵件**： [填入電子郵件地址]
* **電話**： [填入聯絡電話]
* **地址**：南華大學622301嘉義縣大林鎮南華路一段55號

我們期待您的參與，共同推動全球有機農業的發展！